



**Un enfant sur un million devient athlète olympique, nous devons donc amener un million d'enfants à faire du sport.
Voilà pourquoi Unilever sponsorise le COIB.**

Les enfants qui exercent un sport n'ont pas seulement une meilleure santé. Ils ont aussi une plus grande confiance en eux et sont plus épanouis socialement. C'est pourquoi Unilever soutient le COIB (Le Comité Olympique et Interfédéral Belge) et le Belgian Junior Olympic Team 2010. Ensemble, nous encourageons un maximum de jeunes à faire du sport. De quoi donner du ressort à leur avenir. C'est fou ce qu'un petit coup de pouce peut avoir comme effet.



Petites actions, grande différence.

