



Unilever

La plupart des gens ne connaissent pas bien Unilever et ne font pas facilement le lien entre la société et les marques. Pour beaucoup de personnes, nous sommes invisibles. La plupart des gens ne savent pas ce que nous représentons, et nous considèrent comme une des multinationales. Nous voulons, avec notre nouveau logo, soutenu par notre mission, nous mettre en évidence et être clairs sur ce que nous représentons. Unilever n'est pas un holding isolé – c'est une société, avec des marques importantes, qui aident les gens à avoir bonne mine, se sentir bien et à mieux profiter de la vie. En même temps, Unilever est une entreprise qui veut prendre ses responsabilités vis-à-vis de la société et de l'environnement. Nous voulons ajouter de la vitalité à la vie. Cela semble très ambitieux, mais cela a toujours été l'élément essentiel de notre business. Nous voulons juste devenir plus visibles. Et nous pensons que nous sommes sur le bon chemin.



Soleil : notre ressource naturelle la plus importante. La source de toute vie, le symbole ultime de la vitalité. Il évoque les origines de Unilever à Port Sunlight et peut représenter un certain nombre de nos marques. Becel et Omo utilisent les rayonnements du soleil pour faire connaître leurs bénéfices.



ADN : l’empreinte génétique de la vie et un symbole de bio-science. La clé d’une vie saine. Le soleil est le plus grand élément de la vie, l’ADN le plus petit.



Abeille : représente la création, la pollinisation, le dur labeur et la biodiversité. Les abeilles symbolisent aussi bien les défis environnementaux, que les opportunités.



Main : symbole de sensibilité, soin et besoin; représente à la fois la peau et le contact.



Fleur : représente le parfum. En combinaison avec la main, elle représente des soins hydratants ou des crèmes.



Cheveux : symbole de la beauté et du paraître. En combinaison avec la fleur, ils évoquent la propreté et l’odeur, en combinaison avec la main, ils évoquent la douceur.



Palmier : source de nourriture. Il produit l’huile de palme et beaucoup de fruits – noix de coco, bananes et dattes – et il symbolise aussi le paradis.



Sauces ou spreads : représentent l’action de mélanger et remuer. Des saveurs qui se mélangent et ajoutent du goût.



Cuillère : symbole de nourriture, goûter et cuisiner.



Bol : manger quelque chose qui sent délicieusement bon. Représente également un plat préparé, une boisson chaude ou du potage.



Epices et aromates : représentent des piments ou des ingrédients frais.

Poisson : représente la nourriture, la mer et l’eau pure.



Pétilllement : frais, sain et pétillant d’énergie.



Oiseau : symbole de liberté. Représente l’effort après le travail journalier et le fait de mieux profiter de la vie.



Recyclage : fait partie de notre engagement pour la durabilité.



Lèvres : beauté, avoir bonne mine, goût.



Glace : un régal, plaisir et réjouissance.



Thé : une plante ou un extrait de plante. Symbole pour la croissance et l’agriculture.



Particules : une référence aux sciences, aux bulles et au pétilllement.



Congélation : la plante est symbole de fraîcheur, les flocons de neige représentent le gel.



Vague : symbole de pureté, fraîcheur et force, aussi bien pour les soins du corps que, en combinaison avec les vêtements, pour la lessive.



Liquide: référence à l’eau pure et à la pureté.



Récipient : symbole de l’emballage - un pot de crème de soin.



Vêtements : représente la lessive fraîche et avoir bonne mine.



Cœur : symbole d’amour, de soin et de santé.