

## 1. ALGEMENE VERKOOPS- EN LEVERINGSVOORWAARDEN UNILEVER BELGIUM NV (vanaf 1/11/2022)

### 1.1. TOEPASSELIJKHEID

Deze algemene verkoops- en leveringsvoorwaarden (hierna "voorwaarden") zijn van toepassing op elk aanbod, elke offerte en elke orderbevestiging van Unilever Belgium NV, met maatschappelijk zetel te 1070 Anderlecht, Industrielaan 9, RPR BE0438.390.312 (hierna "Unilever") en op elke overeenkomst tussen de klant en Unilever.

1.2. Unilever kan deze Voorwaarden op ieder ogenblik wijzigen. Ze worden op de website [www.unilever.be](http://www.unilever.be) gepubliceerd.

### 2. AANBOD – OVEREENKOMST

2.1. Alle aanbiedingen, tarieven en prijslijsten van Unilever zijn vrijblijvend. Unilever kan op ieder moment, ook na de datum van orderbevestiging, haar officiële prijslijst wijzigen omwille van een prijsverhoging van één of meer elementen van de productie- dan wel logistieke keten en/of in geval van prijsverhoging van de voor de producten benodigde (grond-)stoffen en/of door prijswijzigingen in de weggeving. Onders verbindt Unilever enkel na schriftelijke bevestiging of feitelijke uitvoering. Unilever kan een minimale ordergrootte vaststellen.

### 3. LEVERING – LEVERTERMIJN – AANVAARDING - RECALL

3.1. De levering van de goederen tot aan de losplaats van de klant is voor rekening van Unilever. Bij wijziging van het gebruikelijke afleveradres kunnen additionele kosten aangerekend worden.

3.2. Unilever levert enkel in België of Luxemburg op locaties die bereikbaar zijn voor de gebruikelijke transportmiddelen. De klant moet op het afleveradres in voldoende laad- en losfaciliteiten voorzien. Voor het lossen van de goederen en het laden van eventuele retourvrachten zal de klant voldoende personeel en (mechanische) hulpmiddelen gratis ter beschikking stellen. De klant zal al het mogelijke doen om ervoor te zorgen dat de wachttijd tussen het tijdstip van melding van aankomst op het afleveradres en het tijdstip waarop met het lossen van de af te leveren goederen kan worden aangevangen tot een minimum wordt beperkt.

3.3. De leveringstermijnen van de goederen zijn indicatief en niet-bindend. Unilever is niet aansprakelijk in geval van laattijdige levering, tenzij deze laattijdige levering uitsluitend te wijten is aan een opzettelijke, bedrieglijke of zware fout door Unilever. Bij laattijdige levering kan de klant, op voorwaarde dat hij niet zelf in gebreke blijft, eisen dat de levering alsnog binnen een redelijke termijn zal plaatsvinden. Gebeurt dit niet, en is dit niet te wijten aan overmacht, dan kan de klant eenzijdig de overeenkomst bij aangetekende brief ontbinden voor het niet uitgevoerde gedeelte zonder dat dit enig recht op schadevergoeding doet ontstaan.

3.4. Unilever kan steeds de goederen onder rembours afleveren of vooruitbetaling of zekerheidsstelling vragen.

3.5. Retourzendingen zijn slechts toegestaan met uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Unilever.

3.6. Unilever kan bestellingen in delen leveren en factureren.

3.7. De klant onderzoekt bij levering of de kwaliteit en/of kwantiteit van de geleverde goederen (met inbegrip van de verpakking) zoals overeengekomen is. Eventuele zichtbare gebreken dienen onmiddellijk gemeld te worden en vermeld op de leveringsbon; gebreken die bij de levering niet konden worden vastgesteld moeten uiterlijk binnen 24 uur na levering schriftelijk gemeld worden. Bij klachten dienen het soort gebrek, bewijsstukken (o.a. foto's), monsters, opgave van de getroffen goederen en productnummers alsook alle andere informatie die van belang kan zijn meegezonden te worden. Telefonische klachten dienen binnen dezelfde termijn schriftelijk te worden bevestigd.

3.8. Bij laattijdige klachten verliest de klant zijn aanspraken tegenover Unilever en geldt de levering als onvoorwaardelijk aanvaard. Indien de klant tijdig klacht indient en aantoonbaar dat de gebreken op moment van levering reeds bestonden, zal Unilever aan de klant het voor deze goederen reeds betaalde bedrag terugbetalen of het voor deze goederen in rekening gebrachte bedrag crediteren. Andere mogelijke maatregelen die in onderling overleg genomen kunnen worden zijn bijvoorbeeld de stopzetting van leveringen, het blokkeren van voorraden en/of het uitvoeren van een recall.

3.9. De klant is verplicht alle informatie omtrent daadwerkelijk of eventueel te nemen maatregelen geheim te houden.

3.10. Elk recht van klacht vervalt bij wijziging van de aard, de samenstelling dan wel de verpakking van het product door de klant of derden. Een klacht door de klant kan de betalingsverplichting van de klant slechts opschorten t.a.v. het betwiste gedeelte.

### 4. EIGENDOMSVOORBEHOUD

4.1. De eigendom van de goederen zal pas worden overgedragen op de klant na volledige betaling door deze laatste van de overeengekomen prijs, kosten, interesten en eventuele schadevergoedingen. Niettemin draagt de klant vanaf het moment van levering integraal de risico's van het verlies, de beschadiging en/of de vernietiging van de goederen.

4.2. Bij wanbetaling zal de klant op eerste verzoek van Unilever de goederen terugbezorgen. De kosten verbonden aan de terugname zullen ten laste van de klant vallen.

4.3. Op verzoek van Unilever zal de klant een pandrecht conform Hoofdstuk 1 Pandrecht, Titel XVII B.W. vestigen op de geleverde goederen bij een eventuele doorverkoop aan of verwerking door derden.

### 5. BETALING - PRIJZEN - BTW-REGISTRATIENUMMER - VERREKENING

5.1. Elke betaling door de klant gebeurt volgens de "Betalingsvoorwaarden van de facturen van Unilever Belgium NV" zoals gepubliceerd op [www.unilever.be](http://www.unilever.be).

5.2. Alle prijzen zijn exclusief BTW.

5.3. De prijs zoals vermeld in de op het tijdstip van de levering geldende officiële prijslijst van Unilever geldt, tenzij bij het totstandkomen van de overeenkomst uitdrukkelijk een andere prijs is overeengekomen.

5.4. De taken, heffingen en- in- uitvoerrechten zijn voor rekening van de klant. Alle verhogingen van rechten, taken en/of heffingen die de grondstoffen van het verkochte product of het product zelf zouden kunnen belasten, zijn ten laste van de klant vanaf de datum van hun inwerkingtreding.

5.5. Partijen verstrekken elkaar hun correcte BTW- registratienummer en melden onmiddellijk elke wijziging.

5.6. Als de klant de onder 5.4 genoemde verplichtingen niet nakomt, wordt de kooprijds automatisch verhoogd met de BTW en andere bedragen die door Unilever verschuldigd zijn als gevolg van het niet nakomen van deze verplichtingen. Het eigendomsvoorbehoud van Unilever strekt zich ook tot deze betalingsverplichting uit.

5.7. Unilever heeft het recht om alle verdere leveringen op te schorten totdat de klant volledig voldoet aan zijn onder 5.4 en 5.5 genoemde verplichtingen.

5.8. Indien Unilever de onder 5.5 genoemde verplichtingen niet nakomt, zal Unilever aan de klant de BTW en andere bedragen vergoeden die door de klant verschuldigd zijn geweest als gevolg van het niet nakomen van deze verplichtingen.

5.9. Indien een bonus of enige andere kortingsregeling is overeengekomen, is deze pas opeisbaar indien de klant al zijn contractuele en wettelijke verplichtingen tegenover Unilever volledig is stiप्त is nagekomen.

5.10. Unilever kan, zolang zij deel uitmaakt van de Unilever Groep, bepalen die zij verschuldigd is aan de klant (of andere tot dezelfde groep als de klant behorende vennootschappen) in mindering brengen die zij (of andere tot de Unilever Groep behorende vennootschappen) te vorderen heeft van de klant (of andere tot dezelfde groep als de klant behorende vennootschappen).

### 6. VERTROUWELIJKHEID EN PERSOONSgegevens

6.1. Unilever zal geen persoonlijke gegevens van de klant aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke of contractuele plicht voor bestaat. Unilever zal persoonsgegevens betreffende de klant verzamelen conform de Unilever Privacyverklaring (<https://www.unilevernotices.com/privacy-notices.html>). Indien u niet over een internetconnectie beschikt, kan u op verzoek een papieren versie van deze Privacyverklaring verkrijgen.

6.2. Unilever neemt alle passende technische en organisatorische maatregelen om de beveiliging van de door de klant meegedeelde gegevens te waarborgen. De klant erkent dat de verzending van persoonsgegevens via het internet nooit zonder risico is. De klant erkent en aanvaardt dat de schade die de klant zou lijden door het onrechtmatig gebruik van persoonsgegevens door derden die daartoe geen toestemming hebben verkregen, nooit op Unilever kan verhaald worden.

6.4. De klant heeft ten allen tijde het recht bezwaar te maken tegen de verwerking van zijn persoonsgegevens conform artikel 21 van de Algemene Verordening Gevegensbescherming. De klant heeft het recht zijn toestemming ten allen tijde in te trekken conform artikel 7 van de Algemene Verordening Gevegensbescherming.

### 7. ZORGPLICHT – AANSPRAKELIJKHEID

7.1. De klant behandelt de geleverde goederen steeds met de vereiste zorg en verricht geen handelingen waardoor de kwaliteit en/of de veiligheid van de goederen, dan wel de reputatie (van de merken) van Unilever zouden kunnen worden aangetast. De klant vrijwaart Unilever voor alle aanspraken van derden wegens productaansprakelijkheid als gevolg van een gebrek in een product dat door de klant aan een derde is geleverd en dat bestond uit door Unilever geleverde producten en/of materialen.

7.2. Alle publiciteitsmateriale blijft eigendom van Unilever. Het wordt aan de klant slechts in bruikleen gegeven en moet op eerste aanvraag van Unilever in goede staat aan deze laatste worden teruggegeven.

7.3. Met betrekking tot het symbool als bedoeld in de International Article Numbering Association (EAN) regeling, is Unilever in geen geval aansprakelijk tenzij zij de voorschriften van de EAN niet heeft opgevolgd.

7.4. Op Unilever rust een inspanningsverbindenis in Unilever is enkel aansprakelijk in geval van haar eigen opzettelijke, bedrieglijke of zware fout, waarbij de contractuele en buitencontractuele aansprakelijkheid altijd beperkt is tot de direct geleide schade door de klant, met uitsluiting van (i) immateriële, indirecte of gevolgschade, zoals winstvermindering, omzetverlies, inkomensterving, gemiste kansen, verlies van cliëntele, goodwill schade of (ii) enige vorderingen van derden (waaronder de klanten van de klant). De aansprakelijkheid van Unilever voor directe schade tegenover de klant is bovendien per schadegeval steeds beperkt tot het betaalde bedrag voor de producten of diensten (factuurwaarde exclusief belastingen). In geen geval zal de totale vergoeding voor directe schade per klant per jaar meer bedragen dan 100.000 euro (honderdduizend euro).

7.5. Iedere aanspraak van de klant tot schadevergoeding tegenover Unilever vervalt van rechtswege indien deze niet afhankelijk is gemaakt bij de bevoegde rechtbank binnen een termijn van één (1) jaar nadat de feiten waarop de aanspraak is gebaseerd door de klant gekend waren of redelijkerwijze gekend konden zijn.

### 8. OVERMACHT

8.1. In geval van overmacht is een partij niet tot nakoming van haar verbintenissen gehouden. Onder overmacht wordt verstaan de situatie waarin de uitvoering van de overeenkomst door één van de partijen, geheel of gedeeltelijk, al dan niet tijdelijk, verhindert of aanzienlijk moeilijker of duurder wordt door omstandigheden buiten de wil van die partij, zelfs al was deze omstandigheid voorzienbaar bij de totstandkoming van de overeenkomst. Onder overmacht wordt in elke geval verstaan: uitputting van de voorraad, vertragingen in of uitblijven van leveringen door leveranciers van een partij, tenietgaan van goederen ten gevolge van overvalen, gebreken aan of beschadiging van machines, staking of lock-out, brand, oproer, revolutie, epidemie, pandemie (m.i.v. COVID-19), weersomstandigheden, watersnood, hoog ziekteverzuim, elektrische, informatica-, internet- of telecommunicatietoornissen, beslissingen of interventies van overheidswege (m.i.v. weigering of annulering van een vergunning of licentie), brandstoftekorten en fouten of vertragingen te wijten aan derden. De partij die zich op de overmacht beroept is niet verplicht om het ontorekenbaar en onvoorzienbare karakter van de omstandigheid die overmacht uitmaakt te bewijzen.

8.2. In geval van overmacht worden de verplichtingen van de desbetreffende partij opgeschort; zo kan bijvoorbeeld de levering van goederen uitgesteld worden totdat de overmachtstoestand beëindigd is. De partijen zullen alle redelijke inspanningen leveren om de gevolgen van de overmachtsituatie te beperken. Indien de overmacht langer dan twee (2) maand zou duren, kan de andere partij de overeenkomst zonder tussenkomst van de rechter ontbinden, zonder dat de partij die zich op de overmacht beroept tot betaling van enige vergoeding aan de andere partij kan worden gehouden.

### 9. ONTBINDING

9.1. Unilever kan, zonder vergoeding aan de klant verschuldigd te zijn, alle lopende overeenkomsten tussen partijen zonder rechterlijke tussenkomst eenzijdig, geheel of gedeeltelijk, beëindigen en de geleverde goederen terugnemen, indien (i) de klant zijn betalingsverplichtingen niet nakomt, (ii) de klant in staat van falissement is verklaard of van (al dan niet gerechtelijke) organisatie of (iii) de klant zich in een situatie bevindt van vereffening, gehele of gedeeltelijke overdracht van de handelszaak, beslag op goederen of stopzetting van de uitbatting. In geval van beëindiging van de overeenkomst op de gronden vermeld in het vorige lid, wordt elke vordering die Unilever op de klant heeft, onmiddellijk in haar geheel opeisbaar. Unilever behoudt ten allen tijde het recht op volledige vergoeding van door haar geleden schade.

### 10. RECONVERSIE – WIL VAN DE PARTIJEN

10.1. Indien één (volledig of gedeeltelijk) of meerdere bepalingen van deze algemene verkoops- en leveringsvoorwaarden niet of niet-afdwingbaar zouden zijn, dan heeft dit geen invloed op de geldigheid of afdwingbaarheid van de andere bepalingen of van dat deel van de beschrijvende bepaling dat niet niet of niet-afdwingbaar is. In een dergelijk geval zullen de partijen te goeder trouw onderhandelen om de strijdige niet-afdwingbare bepaling te vervangen door een rechtsgeldige en afdwingbare bepaling die zo nauw mogelijk aansluit bij het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling. De bepalingen van deze algemene verkoops- en leveringsvoorwaarden doen geen (kennelijk) onevenwicht tussen de rechten en plichten van de partijen ontstaan.

### 11. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTBANKEN

11.1. De algemene verkoops- en leveringsvoorwaarden worden beheerst door en zijn opgesteld te krachten Belgisch recht. De toepassing van het Weens Koopverdrag van 11 april 1980 wordt uitdrukkelijk uitgesloten. De algemene voorwaarden van de klant worden uitdrukkelijk uitgesloten.

11.2. Elk geschil betreffende de totstandkoming, bestaan, geldigheid, uitlegging, (niet-)uitvoering en afdwingbaarheid van deze algemene verkoops- en leveringsvoorwaarden wordt uitsluitend beslecht door de rechtbanken van Brussel.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE LIVRAISON UNILEVER BELGIQUE SA (à partir de 1/11/2022)

### 1. APPLICABILITÉ

1.1. Les présentes conditions générales de vente et de livraison s'appliquent à toute offre, à tout devis et à toute confirmation de commandes d'Unilever Belgium SA, dont le siège social est situé à 1070 Anderlecht, Blvd. de l'Industrie 9, RPM BE0438.390.312 (ci-après "Unilever") et à tous les accords entre le client et Unilever.

1.2. Unilever peut modifier les présentes conditions générales à tout moment. Elles sont publiées sur [www.unilever.be](http://www.unilever.be).

### 2. OFFRE - ACCORD

2.1. Toutes les offres, tarifs et listes de prix d'Unilever sont sans engagement. Unilever peut modifier sa liste de prix officielle à tout moment, même après la date de confirmation de la commande, en raison d'une augmentation du prix d'un ou de plusieurs éléments de la chaîne de production ou de la chaîne logistique et/ou en cas d'augmentation du prix des matières (premières) nécessaires aux produits et/ou en raison de modifications de la législation. Les commandes ne lient Unilever qu'après confirmation écrite ou exécution effective. Unilever peut fixer un volume de commande minimal.

### 3. LIVRAISON - DÉLAI DE LIVRAISON - ACCEPTATION - RAPEL

3.1. La livraison des marchandises au lieu de déchargement du client est à la charge d'Unilever. Des frais supplémentaires peuvent être facturés si l'adresse de livraison habituelle est modifiée.

3.2. Unilever livre uniquement en Belgique ou au Luxembourg dans des lieux accessibles par les moyens de transport habituels. Le client doit prévoir des installations de chargement et de déchargement suffisantes à l'adresse de livraison. Pour le déchargement des marchandises et le chargement d'un éventuel retour, le client doit mettre gratuitement à disposition suffisamment de personnel et de moyens (mécaniques). Le client doit tout mettre en œuvre pour s'assurer que le temps d'attente entre le moment de l'annonce de l'arrivée à l'adresse de livraison et le moment où le déchargement des marchandises à livrer peut commencer soit réduit au minimum.

3.3. Les délais de livraison des marchandises sont indicatifs et non contraignants. Unilever ne sera pas responsable des retards de livraison, sauf si ces retards sont exclusivement dus à une faute intentionnelle, frauduleuse ou grave de la part d'Unilever. En cas de retard de livraison, le client peut, à condition qu'il ne soit pas lui-même fautif, exiger la livraison dans un délai raisonnable. Si cela n'est pas le cas, et que cela n'est pas dû à un cas de force majeure, le client peut unilatéralement résoudre le contrat par lettre recommandée pour la partie non exécutée sans que cela donne lieu à un quelconque droit d'indemnisation.

3.4. Unilever peut toujours livrer les marchandises contre remboursement ou exiger un paiement anticipé ou une garantie.

3.5. Les retours ne sont autorisés qu'avec l'autorisation écrite expresse d'Unilever.

3.6. Unilever peut livrer et facturer des commandes en plusieurs parties.

3.7. Lors de la livraison, le client vérifie si la qualité et/ou la quantité des marchandises livrées (y compris l'emballage) sont conformes à ce qui a été convenu. Les défauts apparents éventuels doivent être signalés immédiatement et mentionnés sur le bon de livraison; les défauts qui n'ont pas pu être détectés au moment de la livraison doivent être signalés par écrit au plus tard 24 heures après la livraison. Les réclamations doivent être accompagnées du type de défaut, des pièces justificatives (par exemple, des photographies), des échantillons, de l'indication des marchandises concernées et des numéros de production, ainsi que de toute autre information pertinente. Les réclamations téléphoniques doivent être confirmées par écrit dans le même délai.

3.8. En cas de réclamation tardive, le client perd ses droits à l'encontre d'Unilever et la livraison est réputée avoir été acceptée sans réserve. Si le client fait une réclamation dans les délais et prouve que les défauts existaient déjà au moment de la livraison, Unilever remboursera au client le montant déjà payé pour ces marchandises ou créditera le client du montant facturé pour ces marchandises. Les autres mesures qui peuvent être prises d'un commun accord sont, par exemple, la cessation des livraisons, le blocage des stocks et/ou la mise en œuvre d'un rappel.

3.9. Le client est tenu de garder confidentielles toutes les informations relatives aux mesures effectives ou éventuelles à prendre.

3.10. Tout droit de réclamation s'éteint en cas de modification de la nature, de la composition ou de l'emballage du produit par le client ou un tiers. Une réclamation du client ne peut que suspendre l'obligation de paiement du client en ce qui concerne la partie contestée.

### 4. RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

4.1. La propriété des marchandises n'est transférée au client qu'après le paiement intégral par ce dernier du prix convenu, des frais, des intérêts et des éventuels dommages et intérêts. Néanmoins, à partir du moment de la livraison, le client supporte tous les risques de perte, de dommage et/ou de destruction des marchandises.

4.2. En cas de non-paiement, le client restituera les marchandises à la première demande d'Unilever. Les frais liés au retour seront à la charge du client.

4.3. A la demande d'Unilever, le client établira un gage conformément au Chapitre 1 Du gage, Titre XVII C.C. sur les marchandises livrées en cas de revente à des tiers ou de transformation par ce-ux.

### 5. PAIEMENT - PRIX - NUMÉRO D'ENREGISTREMENT A LA TVA - REGLEMENT

5.1. Tout paiement du client est effectué conformément aux Conditions de paiement des factures de Unilever Belgium SA telles que publiées sur [www.unilever.be](http://www.unilever.be).

5.2. Tous les prix sont hors TVA.

5.3. Le prix indiqué dans la liste de prix officielle d'Unilever en vigueur au moment de la livraison s'applique, sauf si un autre prix a été expressément convenu lors de la conclusion du contrat.

5.4. Les taxes, impôts et droits d'importation et d'exportation sont à la charge du client. Toutes les augmentations de droits, taxes et/ou impôts qui pourraient grever les matières premières du produit vendu ou le produit lui-même sont à la charge du client à partir de la date de leur entrée en vigueur.

5.5. Les parties se communiquent leur numéro d'enregistrement à la TVA et signalent immédiatement tout changement.

5.6. Si le client ne respecte pas les obligations visées à l'article 5.4, le prix d'achat sera automatiquement augmenté de la TVA et des autres montants qui sont dus par Unilever en raison du non-respect à ces obligations. La réserve de propriété d'Unilever s'étend également à cette obligation de paiement.

5.7. Unilever a le droit de suspendre toutes les autres livraisons jusqu'à ce que le client ait rempli intégralement ses obligations en vertu des clauses 5.4 et 5.5.

5.8. Si Unilever ne respecte pas les obligations visées à l'article 5.5, Unilever remboursera au client la TVA et les autres montants qui étaient dus par le client en raison du non-respect de ces obligations.

5.9. Si un bonus ou tout autre système de réduction est convenu, il n'est exigible que si le client a respecté intégralement et strictement toutes ses obligations contractuelles et légales envers Unilever.

5.10. Unilever peut, tant qu'elle est membre du groupe Unilever, déduire les montants dus au client (ou à d'autres sociétés du même groupe que le client) de tous les montants qu'elle (ou d'autres sociétés du groupe Unilever) peut réclamer du client (ou à d'autres sociétés du même groupe que le client).

### 6. CONFIDENTIALITÉ ET DONNÉES PERSONNELLES

6.1. Unilever ne transmettra à aucun tiers les données personnelles du client sans qu'il existe une obligation légale ou contractuelle de le faire.

6.2. Unilever collectera les données personnelles relatives au client conformément à la Politique de Confidentialité (<https://www.unilevernotices.com/privacy-notices.html>). Si vous ne disposez pas d'une connexion Internet, vous pouvez obtenir une version papier de cette Politique de Confidentialité sur demande.

6.3. Unilever prend toutes les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour garantir la sécurité des données fournies par le client. Le client reconnaît que la transmission de données personnelles via Internet n'est jamais sans risque. Le client reconnaît et accepte que les dommages qu'il peut subir du fait de l'utilisation illégale de données personnelles par des tiers qui n'ont pas obtenu l'autorisation pour ce faire, ne pourront jamais être récupérés auprès d'Unilever.

6.4. Le client a le droit de s'opposer à tout moment au traitement de ses données personnelles conformément à l'article 21 du Règlement Général sur la Protection des Données. Le client a le droit de retirer son consentement à tout moment, conformément à l'article 7 du Règlement Général sur la Protection des Données.

### 7. DEVOIR DE DILIGENCE - RESPONSABILITÉ

7.1. Le client traite toujours les marchandises livrées avec le soin nécessaire et n'effectue aucune action qui pourrait nuire à la qualité et/ou à la sécurité des marchandises ou à la réputation (des marques) d'Unilever. Le client indemnise Unilever contre toutes les réclamations de tiers en matière de responsabilité du fait des produits résultant d'un défaut dans un produit fourni par le client à un tiers et constitué de produits et/ou de matériaux fournis par Unilever.

7.2. Tout le matériel publicitaire reste la propriété d'Unilever. Il est donné uniquement au client à titre de prêt et doit être restitué en bon état à Unilever à sa première demande.

7.3. En ce qui concerne le symbole au sens du règlement de l'International Article Numbering Association (EAN), Unilever ne peut en aucun cas être tenue responsable, sauf si elle n'a pas suivi les prescriptions de l'EAN.

7.4. Unilever est tenue à une obligation de moyens et Unilever ne sera responsable qu'en cas de faute intentionnelle, frauduleuse ou grave de sa part, la responsabilité contractuelle et extracontractuelle étant toujours limitée aux dommages directement subis par le client, à l'exclusion (i) de tout dommage immatériel indirect ou consécutif, tel que la perte de bénéfices, la perte de chiffre d'affaires, la perte de recettes, la perte d'opportunité, la perte de clients, les dommages au fonds de commerce ou (ii) toute réclamation de tiers (y compris les clients du client). La responsabilité d'Unilever pour les pertes directes subies par le client est en outre toujours limitée par dommage jusqu'au montant payé pour les produits ou services (valeur de la facture hors taxes). En aucun cas, l'indemnisation totale des dommages directs par client et par an ne dépassera 100 000 € (cent mille euros).

7.5. Toute demande de dommages et intérêts du client à l'encontre d'Unilever s'éteint de plein droit si elle n'est pas portée devant le tribunal compétent dans un délai d'un (1) an après que les faits sur lesquels la demande est fondée ont été connus du client ou auraient raisonnablement pu l'être.

### 8. FORCE MAJEURE

8.1. En cas de force majeure, une partie n'est pas tenue d'exécuter ses obligations. La force majeure est la situation dans laquelle l'exécution du contrat par l'une des parties, en tout ou en partie, temporairement ou non, est empêchée ou rendue considérablement plus difficile ou coûteuse par des circonstances indépendantes de la volonté de cette partie, même si ces circonstances étaient prévisibles au moment de la conclusion du contrat. Par force majeure, on entend en tout cas : l'épuisement des stocks, le retard ou le défaut de livraison des fournisseurs d'une partie, la destruction des marchandises sans suite d'accidents, de défauts ou de dommages aux machines, de grève ou de lock-out, d'incendie, d'émeute, de guerre, de révolution, d'épidémie, de pandémie (y compris COVID-19), les conditions météorologiques, les inondations, l'absence/mise élevée, les pannes électriques, informatiques, d'Internet ou de télécommunications, les décisions ou interventions gouvernementales (y compris le refus ou l'annulation d'un permis ou d'une licence), les pénuries de carburant et les erreurs ou retards imputables à des tiers. La partie qui invoque la force majeure n'est pas tenue de prouver le caractère non imputable et imprévisible de la circonstance constitutive de la force majeure.

8.2. En cas de force majeure, les obligations de la partie concernée sont suspendues; par exemple, la livraison des marchandises peut être reportée jusqu'à ce que la situation de force majeure prenne fin. Les parties feront tous les efforts raisonnables pour limiter les conséquences de la situation de force majeure.

Si la force majeure devait durer plus de deux (2) mois, l'autre partie peut résoudre le contrat sans intervention du juge, sans que la partie qui se prévaut de la force majeure soit tenue de verser une quelconque indemnité à l'autre partie.

### 9. RESOLUTION

9.1. Unilever peut, sans être tenue de verser une indemnité au client, résoudre unilatéralement tous les contrats en cours entre les parties, en tout ou en partie, sans intervention judiciaire, et reprendre les marchandises livrées si (i) le client ne respecte pas ses obligations de paiement, (ii) le client est déclaré en état de faillite ou de réorganisation (judiciaire ou autre), ou (iii) le client se trouve en situation de liquidation, de transfert total ou partiel de l'entreprise, de saisie des marchandises ou de cessation d'activité. En cas de résolution du contrat pour les motifs énoncés au paragraphe précédent, toute créance qu'Unilever pourrait avoir à l'encontre du client deviendra immédiatement exigible et payable en totalité. Unilever conserve à tout moment le droit à la réparation intégrale des dommages qu'elle a subis.

### 10. RECONVERSION - VOLONTÉ DES PARTIES

10.1. Si (une tout ou partie) ou plusieurs dispositions des présentes conditions générales de vente et de livraison devaient être nulles ou inapplicables, cela n'affecterait pas la validité ou l'applicabilité des autres dispositions ou de la partie de la disposition concernée qui n'est pas nulle ou inapplicable. Dans ce cas, les parties négocieront de bonne foi pour remplacer la disposition conflictuelle ou inapplicable par une disposition juridiquement valide et applicable qui correspond le plus à l'objectif et à l'intention de la disposition initiale. Les dispositions des présentes conditions générales de vente et de livraison ne créent pas de déséquilibre (manifeste) entre les droits et obligations des parties.

### 11. LOI APPLICABLE ET TRIBUNAU COMPÉTENTS

11.1. Les conditions générales de vente et de livraison sont régies et ont été établies conformément au droit belge. L'application de la Convention de Vienne sur les ventes du 11 avril 1980 est expressément exclue.

11.2. Tout litige concernant la conclusion, l'existence, la validité, l'interprétation, l'(a) (non-)exécution et l'opposabilité des présentes conditions générales de vente et de livraison sera tranché exclusivement par les tribunaux de Bruxelles.